



→ Desarrollo rural

APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Paloma Sánchez Pello

CONAMA2016



➔ La **Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)** se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país.

Actualmente, engloba a **46 asociaciones sectoriales** que representan cerca del 90% del volumen de negocio del sector.

Su actividad fundamental consiste en **informar al sector** de las novedades que puedan afectar a su funcionamiento y **representar sus intereses** ante las diferentes administraciones y órganos de decisión, tanto en el ámbito nacional como a nivel europeo e internacional.



APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE EN LA IAB
EL MAPA DEL SECTOR.



93.238 M€

EN FACTURACIÓN 2014



22,5%

DEL TOTAL DE
 LA INDUSTRIA
 MANUFACTURERA



479.770

EMPLEOS

Más del **20%**

EMPLEO INDUSTRIAL



24.018 M€

10% del total de exportaciones
 de bienes nacionales



6ª

ECONOMÍA
 EXPORTADORA
 EUROPEA

10º

PUESTO MUNDIAL EN
 EXPORTACIONES

28.762 EMPRESAS

56



+500
 EMPLEADOS

926



entre 499 y 50
 EMPLEADOS

4.582



entre 49 y 10
 EMPLEADOS

22.779



menos de 10
 EMPLEADOS

FLAB
 ALIMENTAMOS
 EL FUTURO



→ Transformamos mas del **70% de la producción del sector primario.**

La **variedad y seguridad** de los alimentos y bebidas que se producen en España cuentan con el marchamo de calidad de productos reconocidos a la hora de elaborar una dieta saludable.

Contribuimos de manera imprescindible al **trinomio Alimentación-Gastronomía-Turismo**, vertebrando el territorio desde la población más pequeña de nuestro país hasta la ciudad más grande.

Un sector caracterizado por su **transversalidad**, los productos que produce están presentes cada día en nuestros hogares, en nuestra excelente gastronomía y en la restauración.

Alto porcentaje de **pymes**.



➔ Con estas cifras y características del sector, en FIAB tenemos la misión de impulsar al sector hacia la **consolidación del sector como palanca económica de España.**

Con este objetivo se presentó el **Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas 2020**, que recoge como uno de los principales retos a los que se tiene que enfrentar el sector mejorar la **productividad, competitividad, sostenibilidad y eficacia**, sin dejar de lado la optimización de los insumos y la minimización de los residuos y emisiones.



➔ La industria alimentaria tiene una **relación única con la naturaleza y el medio ambiente**, en el que se basa para obtener materias primas de alta calidad de forma continuada.

La IAB lleva años trabajando en la minimización de sus impactos y en la gestión eficiente de los recursos disponibles, siendo el principal objetivo del sector la creación de una **industria segura, saludable y sostenible**.

Este objetivo va más allá del interés por mejorar la eficiencia productiva y se adentra en la necesidad de **promover una producción y consumo sostenibles**.



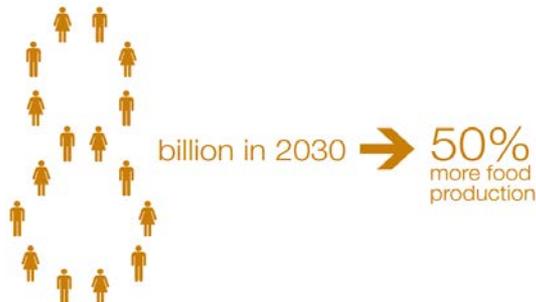
➔ Pero... ¿Qué es la sostenibilidad?

Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias.

Gro Harlem Brundtland, primera ministra noruega (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987)

➔ Y Esto.....¿que implica para el sector?

El sector agroalimentario busca ser sostenible desde un punto de vista **ambiental**, **económico** y **social**, de modo que pueda seguir proporcionando a largo plazo alimentos de calidad a una población creciente y cada vez más demandante en un contexto de cambio.





La influencia del **cambio climático**, la necesidad de asegurar un **suministro sostenible de energía** y la transición hacia un modelo de **producción**

circular, están movilizando al sector en la **integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio** y operaciones a través de estrategias e iniciativas innovadoras que le colocan en una posición de liderazgo.



Factor social: alimentar a una población creciente

→ **Económico:** Eficacia, es fundamental un sector competitivo, que pueda seguir siendo estratégico y dar empleo

Ambiental:



Uso eficiente de recursos

- Materias primas
- Gestión de residuos
- Gestión de energía
- Consumo de agua

Enfoque holístico, ACV, huellas ambientales...

- Producción primaria
- Cooperativas
- Industria
- Distribución
- Hostelería/Restauración
- Consumidores



→ Razones del cambio

1. Ausencia de política ambiental
 2. Política de final de tubo
 3. Minimización en origen
 4. Mejores Técnicas Disponibles
 5. Gestión Ambiental Voluntaria: más allá de la técnica
- La transferencia de carga ambiental provocada por la política ambiental orientada al proceso productivo.
 - El fracaso sobre el principio de eficiencia económica de las tecnologías a final de tubo
 - La ausencia de incentivos a la innovación que suponen los comportamientos estáticos sobre niveles legislativos.
 - La imposibilidad técnica y económica de poner en práctica los controles necesarios.
 - La ausencia de relación de la política ambiental con otras áreas de la política con influencia sobre el medio ambiente
 - El fracaso del modelo de comportamiento focalizado en la relación unívoca de la administración hacia el mercado



¿Cómo lo interpretan algunos EE.MM.?

1. Presión en algunos Estados Miembro con respecto al CO2

(Fundamentalmente UK, y FR)

2. Dispersión de Iniciativas sobre sostenibilidad en distintos Estados Miembro:

UK: edita metodología huella CO2

Francia: Publica Ley con medidas sobre sostenibilidad

Etc...



Francia: LEY "GRENELLE"

Ley adoptada por el Gobierno francés en Enero 2009 y que prevé lo siguiente:

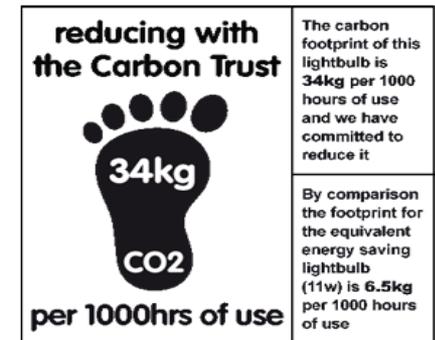
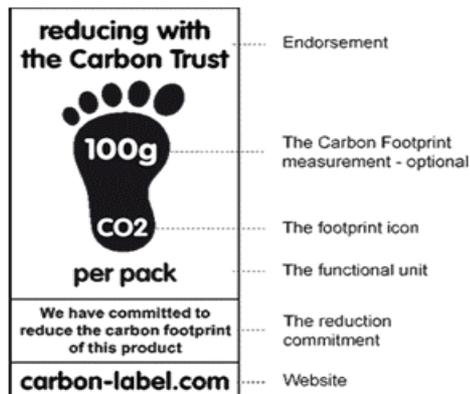
“El 1 de enero de 2011, los consumidores serán informados por medio de marcado, etiquetado, presentación o cualquier otro medio adecuado, de los contenidos de carbono equivalente de los productos y sus envases, así como del consumo de recursos naturales o el impacto sobre el medio ambiente que son atribuibles a estos productos durante su ciclo de vida.”

¿Porque la Ley?

- Oportunidad Política
- Fuerte presión de CASINO



Reino unido: PAS 2020





SUIZA: Cadena MIGROS

CIIMATOP

Quien lleva la etiqueta confirma que el producto es un 20% más eficiente en la emisión de carbono que sus homólogos



AUSTRIA

A finales de 2009, el grupo ALDI comenzó a etiquetar la línea de productos orgánicos. Compara (en %) las emisiones de los productos orgánicos con los convencionales





APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE EN LA IAB

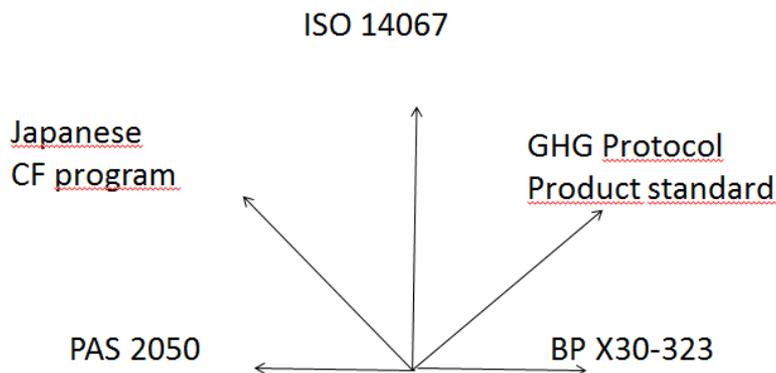
PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE



→ ETIQUETAS MEDIO AMBIENTALES



→ METODOLOGÍAS, (ACVs, HUELLA CO2, HUELLA HIDRICA, HUELLA AMBIENTAL)





→ NECESIDAD DE UNA BASE CIENTIFICA Y UN ENFOQUE EUROPEO

Proliferación de diferentes sistemas de medición de los impactos con diferentes metodologías. No fiables científicamente. A menudo incompletos y/o inconsistentes.

Esta situación conlleva varios riesgos:

- Eficacia ambiental minada
- Afán proteccionista (obstáculos a la libre circulación mercancías)
- Confusión del consumidor.
- Falta de confianza
- Aumento de costes del mercado interior

CONFUSION SOSTENIBLE



Mesa redonda europea sobre el consumo y producción sostenible de alimentos;



El estudio asociado a la obtención de una huella sirve para la toma de decisiones eficientes y eficaces en la elaboración de políticas de reducción de impactos ambientales.

Son indicadores de la eficiencia de los procesos y permiten identificar posibilidades de ahorro de costes.

Supone un cambio de enfoque dentro de la organización y es un mecanismo de promoción de la sostenibilidad a nivel interno y externo.



- La **integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio y operaciones**
- Uso de metodologías de cálculo de evaluación ambiental o de sostenibilidad fiables, armonizadas y con base científica.
- Herramientas de comunicación que no den cabida al greenwashing , adaptadas a cada caso y que transmitan información ambiental fiable y comprensible permita al consumidor tomar decisiones de compra informadas
- Evitar proteccionismos locales y barreras comerciales usando como falso argumento el medio ambiente.
- Incorporar la sostenibilidad en la gestión de las industrias como factor de competitividad.



- Tender a procesos cada vez más sostenibles.
- Volcar esfuerzos en la sensibilización, concienciación y formación de los consumidores.
- Mejora continua desde un punto de vista holístico. La sostenibilidad no puede reducirse a un solo factor.
- Responsabilidad compartida de TODA la cadena alimentaria



PARA ASEGURAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, ES CRUCIAL **GARANTIZAR UNA PRODUCCIÓN Y UN CONSUMO SOSTENIBLE** DE MATERIAS PRIMAS QUE AYUDE, NO SÓLO A SALVAGUARDAR EN LA TIERRA LOS RECURSOS NATURALES LIMITADOS Y LA BIODIVERSIDAD, SINO TAMBIÉN A ASEGURAR UNA INDUSTRIA EFICIENTE

¡GRACIAS! 

CONAMA2016